

Rozpočet projektu

Propagace festivalu

- založení vlastní webové stránky, facebookového profilu, Instagramu
- tisk plakátů a dalších propagačních materiálů (placky, plátěné tašky, samolepky, program, mapky)

= celkem 60 000 Kč

Cestovné a ubytování pozvaných hostů (lidé mimo Olomouc) -> podle počtu účastníků, rozpočet udělán na nejdražší variantu

- cestovné 500 Kč na osobu
- ubytování 2 000 Kč na osobu
- přizvaných hostů 20 (maximální hranice) -> v částce jsou zahrnuti i účastníci PKN (PechaKucha Night)

= celkem 50 000 Kč

Pronájmy prostorů, zajištění workshopů, občerstvení

- kino Metropol 6 000 Kč (pronájem sálu + technika)
- Divadlo Hudby, Wurmova 7 + další prostory, zajištění občerstvení účastníkům

= celkem 20 000 Kč

Práva na projekce

- díl „Tetování“ ze série Kmeny z produkce České televize: 1 800 Kč
- dokumentární filmy věnující se této problematice (dramaturgie v režii Pastiche Filmz)

= celkem 10 000 Kč

Výdaje spojené s výstavami

- občerstvení, instalace (organizátorem dílčí sekce studentský spolek Studium Artium)

= celkem 5 000 Kč

Odměny pro pomocníky v rámci festivalu

- fotografové, grafici

- organizátoři dílčích programových sekcí, pomocníci na jednotlivých stanovištích + případné odměny účinkujícím

= celkem 25 000 Kč

Konečná částka 170 000 Kč.

Program festivalu v bodech

1. Přednášky
2. Výstavy
3. Workshopy
4. Diskuze
5. Projekce
6. PechaKucha Night
7. Divadelní představení
8. Koncerty