Dobrý den,

vytvoření webové prezentace či e-shopu není triviální záležitost, jak by se mohlo na první pohled zdát. Proto, aby byl Váš budoucí web konkurenceschopný a přinášel Vám užitek, je potřeba jej správně navrhnout. Obdobně jako při návrhu domu, i webové projekty musí mít definovaný svůj postup prací a začínat od základů. Vyplňte prosím tento formulář podle svého nejlepšího vědomí (čím detailněji, tím lépe). Na jeho základě si ujasníme představu o budoucím produktu, jeho specifika a cíle.

Na základě zodpovězení poslední části „nacenění“, Vám následně budu schopen vytvořit finanční odhad.

Děkuji, Rostislav Nétek

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Základní informace

## **Typ** (webová prezentace, one-page web, webová vizitka, online služba, e-shop, blog, mapová aplikace, …)

… zde doplňte Váš text …

## **E-shop/e-commerce** (řádový počet položek; typ a složitost kombinací produktů:barva,velikost apod.; způsoby dopravy a platby)

… zde doplňte Váš text …

## **Název** (jméno prezentace či služby)

… zde doplňte Váš text …

## **Claim** (slogan popisující vizi, smysl, cíl Vaší firmy či služby)

… zde doplňte Váš text …

## **Popis** (několika větami definujte svou firmu/produkty/službu – kdo jste, co děláte?)

… zde doplňte Váš text …

## **Klíčová slova** (pokud by jste hledali svůj web ve vyhledávači, jaké slova/fráze byste použili, seřazeno dle důležitosti od nejdůležitějšího)

… zde doplňte Váš text …

# Účel a cíle webu

## **Aktuální stav** (web nemám a chci nový; web mám a chci jen redesign; web mám, je zastaralý a kompletně ho chci předělat)

… zde doplňte Váš text …

## **Proč chcete nový web/redesign webu?**

… zde doplňte Váš text …

## **Cíl** (co je primárním cílem webu? Čeho chcete dosáhnout? Např. prodej produktů přes e-shop; posílení marketingové kampaně, posílení vědomosti o značce, přilákání zákazníka na kamennou prodejnu)

… zde doplňte Váš text …

## **Cílová skupina** (popište tři typické/ideální zákazníky)-jejich profese, věk, pohlaví, příjmová skupina, limity a omezení, pokud znáte tak i např. technické vybavení - připojení k internetu, typ zařízení mobil vs. počítač apod.)

… zde doplňte Váš text …

## **Účel** (proč by zákazník měl na web přijít)

… zde doplňte Váš text …

## **Ideální scénář** (co má návštěvník na webu udělat, čeho dosáhnout; např. nakoupit v e-shopu, zobrazit si položku služby, vyplnit kontaktní formulář, stáhnout e-book, zaregistrovat do newsletteru)

… zde doplňte Váš text …

# Trh a marketing

## **Stávající obchodní model** (jaké používáte obchodní kanály, jak používáte reklamu)

… zde doplňte Váš text …

## **Konkurence** (Vaše hlavní konkurenční firmy a jaká je jejich obchodní strategie? Existuje nějaká konkrétní přímá konkurence? Co z webu konkurence se |Vám líbí a co naopak ne)

… zde doplňte Váš text …

## **Konkurenční výhoda** (v čem se lišíte od konkurentů, proč by Vám zákazníci měli dát přednost před konkurencí např. kamenná prodejna, největší výběr v Olomouci, specializované zboží, opravdu! nejlevnější cena)

… zde doplňte Váš text …

## **Nika/díra na trhu** (vidíte ve svém oboru nějakou díru na trhu nebo část které se nikdo intenzivně nevěnuje?)

… zde doplňte Váš text …

## **Monetizace** (má web generovat zisk pomocí reklamních ploch, či affiliate programu )

… zde doplňte Váš text …

## **Strategie** (máte představu, jak se návštěvníci na web dostanou kromě vyhledávačů? Např. placená reklama tzv. PPC, odkazy ze spřátelených webů; leták/plakáty či jiná offline reklama)

… zde doplňte Váš text …

## **Opakovatelnost** (mají se návštěvníci na web vracet, jak je k tomu pobízet)

… zde doplňte Váš text …

## **Očekávání** (co se pro vás změní s příchodem webu)

… zde doplňte Váš text …

# Koncepce webu

## **Vizuální styl** (máte připravené logo, vizuální stl či corporate identity? Máte nějaká vizuální pravidla)

… zde doplňte Váš text …

## **Negativní vymezení** (neoblíbené či zakázané barvy/prvky/styly; něco čemu se chcete vyhnout)

… zde doplňte Váš text …

## **Vaše inspirace** (kompletní nebo jen části webu, které se Vám líbí)

… zde doplňte Váš text …

## **Tabu** (cokoliv co na webu nechcete, nebo nesmí být např. interní informace, fotografie zaměstnanců, reference, tel.kontakt apod.)

… zde doplňte Váš text …

## **Celkový styl** (má web působit spíše konzervativně, moderně, netradičně, provokativně….? Jaké je Vaše chování vůči zákazníkům – profesionální, kamarádské, rodinné, úslužné? Tykání nebo vykání? )

… zde doplňte Váš text …

# Technické

## **Stávající web** (pokud existuje, zachovat strukturu,styl,vzhled,obsah,…; v případě změn mohou být razantní nebo jen dílčí?)

… zde doplňte Váš text …

## **Technické prostředky** (Existuje doména a hosting? Potřebujete zřídit e-maily? )

… zde doplňte Váš text …

## **Rozpočet** (jaký máte řádově rozpočet)

… zde doplňte Váš text …

## **Deadline** (kdy nejpozději musí být web dokončen)

… zde doplňte Váš text …

## **Rozhodovací pravomoc** (kdo z Vaší strany se bude o tvorbu starat, kdo má rozhodovací pravomoc dělat rozhodnutí? Jaká je reakční doba-hodiny,dny či týdny?)

… zde doplňte Váš text …

## **Obsah** (kde se vezme obsah webu-texty, obrázky, ikony, grafické prvky, kdo jej zajistí)

… zde doplňte Váš text …

## **Jazykové verze** (bude mít web jazykové mutace?)

… zde doplňte Váš text …

## **Foto/video** (bude potřeba pro web prezentační fotogalerie či video? Nafotí se nebo zakoupí z fotobanky? Kdo tak učiní?)

… zde doplňte Váš text …

## **Aktuality/blog** (Bude web mít aktuality? Kdo je bude plnit?)

… zde doplňte Váš text …

## **Aktualizace obsahu** (Bude jiný obsah kromě aktualit webu potřeba měnit? Jak často a jak moc? Kdo to bude mít na starosti?)

… zde doplňte Váš text …

## **Technická správa** (Kdo bude mít na starosti technické zabezpečení a správu webu, aktualizace, případné řešení bezpečnostních problémů atd.)

… zde doplňte Váš text …

## **Limity** (víte o nějakých limitech, omezeních, pravidlech, zákonech, které váš web musí dodržovat)

… zde doplňte Váš text …

# Ostatní

## **Cokoliv co Vás napadne a nebylo již uvedeno**

… zde doplňte Váš text …

# Nacenění

Má web obsahovat redakční systém pro správu obsahu (novinky, aktuality, blog, uživatelské účty pro samostatné úpravy atd.) nebo se jedná o statický web, který se nebude dále měnit?

 Statický web / Web s redakčním systémem

Kolik podstránek (řádově) předpokládáte, že bude web obsahovat?

 1- 5 / 5-10 / 10-20 / nad 20

Chcete web naplnit obsahem?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat kontaktní formulář?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat fotogalerii?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat jazykové mutace?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat propojení na sociální sítě?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat diskuzi?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat anketu?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat newsletter (sběr a odesílání emailu zákazníkům)?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat registrační formulář (např. na konferenci, ubytování, apod. )?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat kalendář s akcemi?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude web obsahovat nějakou další specifickou funkcionalitu (kromě e-shopu viz dále)?

 Ano – jakou…?/ Ne

Předpokládáte, že bude součásti webu e-shop?

 Ano / Ne

Kolik položek (řádově) předpokládáte, že bude e-shop obsahovat?

 1- 5 / 5-10 / 10-20 / nad 20

Chcete e-shop naplnit obsahem?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude e-shop umožňovat platbu kartou?

 Ano / Ne

Předpokládáte, že bude e-shop obsahovat nějakou další specifickou funkcionalitu?

 Ano – jakou…?/ Ne