



Výroční zpráva Nadačního Fondu Univerzity Palackého v Olomouci

za rok 2021

Talent + vize + podpora + komunita = Nadační fond Univerzity Palackého

www.fond.upol.cz



OBSAH

Slovo úvodem	3
1 Vize	4
2 Talent	6
4 Podpora	10
5 Komunita	11
6 Kdo podpořil nás?	12
7 Finanční zpráva za rok 2021	13



SLOVO ÚVODEM

Podpora mladých nadaných vědců a umělců prostřednictvím Nadačního fondu Univerzity Palackého v Olomouci bude pro nás i v tomto roce významnou aktivitou, kterou chceme přispět k rozvoji jejich talentu. Jsem opravdu moc rád, že tímto způsobem pomáháme získat finanční prostředky, díky nimž mohou studenti rozvíjet zajímavé projekty a plnit si své sny na poli bádání nebo v umělecké kreativní práci. Pomáhají tak šířit dobré jméno naší alma mater a přispívají k rozvoji celé společnosti. Za dobu své šestileté existence už fond rozdělil mezi bezmála pět desítek nadaných studentů přes 4 miliony korun. V tomto směru jsme pro ostatní univerzity vzorem. Nadační fond UP stojí za podporu a úsilí, které mu věnujeme, ale zcela určitě by neexistoval bez svých dárců a mecenášů, proto všem za jejich přízeň děkuji. Je pro mě ctí, že mohu stát v čele správní rady nadačního fondu, o jehož prospěšnosti a smysluplnosti není pochyb. Děkuji Vám, že našim aktivitám věnujete pozornost, a přeji Vám ze srdce hodně zdraví a vše dobré v novém roce.

Martin Procházka

rektor UP a předseda správní rady NF UP



1 VIZE

1.1 VZNIK NADAČNÍHO FONDU

Nadační fond Univerzity Palackého vznikl 23. 6. 2015. Univerzita Palackého v Olomouci k jeho založení přistoupila z několika důvodů:

1. Často diskutovaná „třetí role univerzit“ (podle definice OECD je univerzita „služba veřejnosti“, univerzita má podíl na konkurenceschopnosti regionu, podle definice UNESCO má univerzita za úkol rozvíjet kompetence studentů i akademiků analyzovat příčiny globálních/lokálních problémů, hledat řešení, včetně alternativních). Mezi klíčové činnosti patřící do oblasti 3. role univerzit patří:
 - Podpora studentských projektů a dalších aktivit
 - Šíření nových poznatků – popularizace
 - Spolupráce s firmami
 - Aktivity na podporu rozvoje kultury
 - Aktivity na podporu šíření etických hodnot, restaurování hodnot
 - Aktivity na podporu řešení sociálních a environmentálních problémů
2. Nadační fond představuje významný nástroj a most mezi sektory (příležitost naučit se pracovat s fundraisingovými technikami v akademickém prostředí a definovat etická pravidla pro spolupráci)
3. Nadační fond představuje významný nástroj profesního rozvoje mladých badatelů (získávají prostředky na realizaci samostatných projektů – klademe důraz na reflektovaný růst kompetencí, nabízíme vzdělávání na poli „komunikace vědy“)
4. Nadační fond představuje nástroj propagace UP směrem k různým cílovým skupinám

1.2 POSLÁNÍ, CÍLE A HODNOTY

Posláním Nadačního fondu je podporovat mezinárodní vědecko-výzkumné a umělecké aktivity studentů. Chce tím přispět k rozvoji zahraniční spolupráce UP a v dlouhodobém horizontu pak k řešení civilizačních, technologických, zdravotních, sociálních či environmentálních problémů.

Jsme přesvědčeni, že přínos pro společnost musí zůstat hlavním a uvědomovaným motivem pro vědeckou a uměleckou práci našich studentů. Je hlavním motorem potřebných inovací.

Mezi cíle Nadačního fondu patří:

- Vytvářet příznivé podmínky pro podporu významných vědecko-výzkumných a uměleckých projektů talentovaných studentů UP, včetně studentů se zdravotním či sociálním znevýhodněním, a zahraničních studentů, kteří působí na UP
- Prostřednictvím podpory mezinárodní spolupráce přispět k výměně zkušeností, know-how a vzájemnému interkulturnímu porozumění
- Prostřednictvím podpory smysluplných vědeckých a uměleckých aktivit studentů UP přispět k osobnímu i profesnímu rozvoji mladých badatelů a k řešení společenských či environmentálních problémů.
- Podporovat mladé badatele v kreativě, samostatnosti a odpovědnosti za svou práci a závazky, které mají vůči sobě, UP i společnosti.
- Navazovat a rozvíjet oboustranně přínosná partnerství s firmami, které spolu s UP sdílí vize a cíle týkající se rozvoje společnosti
- Kultivovat a rozvíjet filantropii v ČR



Naše činnost se opírá o následující hodnoty:

Přínos vědy společnosti

Věda posouvá hranice našeho vědění. Věříme, že reflexe využitelnosti vědy pro společnost by měla být součástí veřejné debaty. Naší snahou je vést mladé badatele k odpovědné úvaze o tom, čemu se na poli vědy věnují, jaký užitek to má pro ně samotné, pro UP, či pro společnost. Usilujeme také o to, aby mladí vědci dokázali cíle a výsledky své práce srozumitelně prezentovat různým cílovým skupinám od vědecké obce až po laickou veřejnost.

Osobní a profesní rozvoj talentovaných mladých lidí

Mladí badatelé dostávají díky Nadačnímu fondu UP příležitost samostatně realizovat vlastní vědecko-výzkumné či umělecké projekty. Získávají tím také možnost osvojit si či rozvíjet kompetence potřebné pro úspěšné zvládnutí cílů, které si stanovili. Klademe důraz na studentovu reflexi vlastního rozvoje v oblasti designování a vedení výzkumu, týmové práce, interkulturních kompetencí, timemanagementu a prezentačních dovedností.

Sdílené vize a synergie

„Vize je obraz budoucnosti, kterou chceme vytvořit, popsáný v přítomném čase, jako by se to právě teď dělo.“ Sdílené vize a synergie jsou základními předpoklady úspěšného partnerství a spolupráce mezi lidmi i organizacemi. Chceme spolupracovat s firmami či jednotlivci, kteří mají chuť podílet se s námi na cílech Nadačního fondu UP. Věříme, že spolupráce, která je oboustranně přínosná a obohacující, může posouvat hranice našich možností.

Transparentnost, odpovědnost a důvěra

Vztahy s našimi partnery, ale i podpořenými mladými badateli, nelze budovat bez vzájemné důvěry. Kroky nás všech musí být předvídatelné a smysluplné. Tak jako my chceme, aby partneři věřili nám, věříme my našim partnerům. Zakládáme si na jednoduchém formuláři žádosti, jednoduché podobě závěrečné zprávy a jednoduchém vyúčtování příspěvků, které poskytneme úspěšným studentům.

1.3 ORGÁNY NADAČNÍHO FONDU

Správní rada (hodnotí žádosti studentů a schvaluje dary od partnerů N):

Martin Procházka (předseda)

Hana Kovářová

Ctirad Lolek

Boris Cvek

Zdeněk Pechal

Dozorčí rada:

Petra Jungová

Jiří Langer

Martin Šmajser



2 TALENT

Podporujeme studenty magisterských a doktorských studijních programů, kteří své vědeckovýzkumné či umělecké záměry myslí vážně. Věříme, že součástí odpovědného přístupu k vlastní práci na univerzitní půdě je schopnost reflexe významu a smyslu vědeckého či uměleckého počínání a schopnost srozumitelně prezentovat přínos projektů širokému spektru publika z řad odborné i laické veřejnosti.

2.1 PODMÍNKY PRO ZÁJEMCE O FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK

Kdo může požádat a o kolik?

- Studenti magisterských studijních programů realizovaných UP
- Studenti doktorských studijních programů realizovaných UP
- Zahraniční studenti doktorských studijních programů působící na UP
- Maximální výše: 200 000 Kč

Jak může požádat?

Na webových stránkách www.fond.upol.cz – je nutné podat žádost online. Součástí žádosti je také doporučení od vedoucího katedry/školitele (či jiného odborníka), návrh rozpočtu, případně potvrzení o zdravotním nebo sociálním znevýhodnění.

Práce s podpořenými studenty

- Základem našeho partnerství se studenty je Smlouva o poskytnutí příspěvku z Nadačního fondu (dále v textu Smlouva), která upravuje důležité podmínky čerpání finančních prostředků a práva a povinnosti obou stran.
- Finanční prostředky studenti obdrží na své individuální účty (číslo účtu je uvedeno ve Smlouvě). Realizátoři projektu jsou povinni čerpat prostředky v souladu s rozpočtem projektu, který byl součástí žádosti o příspěvek z Nadačního fondu UP, byl schválen správní řadou a zároveň je přílohou Smlouvy. V případě změn, které samozřejmě mohou v průběhu roku realizace projektu nastat, je nutné nás o nich průběžně informovat a konzultovat je s námi. Vyhneme se tak nepříjemným nedorozuměním na konci projektu.
- Studenti po ukončení projektu zpracovávají závěrečnou zprávu, jejíž součástí je jednoduchý sumář položek, které student hradil z nadačního příspěvku. Podpořeným studentům důvěřujeme. Nepožadujeme detailní vyúčtování příspěvku, které zabírá drahocenný čas (vyúčtování však můžeme v určitých situacích vyžadovat). Požadujeme však perfektně popsání výstupu a výsledky celoroční práce a kvalitní reflexi nabytých kompetencí v následujících oblastech: samostatné vedení výzkumného projektu, týmová práce, jazyková kompetence, interkulturní kompetence, komunikace a medializace vědy, prezentační dovednosti. Na základě závěrečné zprávy obdrží studenti Osvědčení o realizaci mezinárodního projektu, které může posloužit jako doklad o získání užitečných zkušeností a schopností zejména v kontaktu s výzkumnými pracovišti či zaměstnavateli.



2.2 VÝBĚR PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ

Členové správní rady vybrali k podpoře projekty, které nejlépe vyhovovaly stanoveným kritériím:

- a) originalita a novost 10 %,
- b) oborový přínos 15 %,
- c) společenská prospěšnost 15 %,
- d) mezinárodní přesah výzkumu 20 %,
- e) výstup konkrétního výzkumu a jeho prezentace 30 %,
- f) sociální znevýhodnění, příp. zdravotní znevýhodnění 10 %.

Důraz byl kladen také na podobu výstupů projektu, které mohou sloužit také jako propagační materiál Nadačního fondu či celé Univerzity Palackého v Olomouci. Přidanou hodnotou je také např. charitativní rozměr.

Všechny projekty získaly v hlasování 5 hlasů.

2.3 KOHO JSME PODPOŘILI?

Nadační fond Univerzity Palackého v roce 2021 nepodpořil žádný studentský projekt. Hlavním důvodem byla pandemická situace, kdy opatření proti šíření nemoci znemožňovala plánovat a realizovat projekty v českých podmínkách i zahraničí. Dalším důvodem byla změna ve vedení Univerzity Palackého, kterou bylo třeba formálně ukotvit v orgánech Nadačního fondu.



PROFESNÍ ROZVOJ MLADÝCH BADATELŮ

Dříve podpoření studenti měli řadu příležitostí získat kompetence nutné pro úspěšné zvládnutí samostatně vedených projektů. Nadační fond jim nabídl několik vzdělávacích aktivit:

Základy mediální komunikace pro vědce

Jiří Gregor | 25. 5. 2021

Co rozhoduje o úspěchu mediální komunikace vědy? Proč je důležité umět jednoduše vysvětlit i složité věci? Jak může mediální prostor v televizi přispět k popularizaci vašemu výzkumu? Jak si během rozhovoru pro televizi sednout před počítač, jaké si zvolit pozadí a na co si při tom dát pozor?

Jirka Gregor, člen redakce vědy ČT24, pomohl všem účastníkům připravit se na ideální rozhovor a komunikaci s moderátory a redaktory. Prozradil triky ze zákulisí a také to hlavní: proč si na rozhovor nebrat košili s jemným vzorem!

Workshop proběhl online a byl realizován v rámci projektu Rozvoj kapacit pro VaV na Univerzitě Palackého v Olomouci (CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_054/0014614).



Young UP scientists' meeting - Setkání doktorandů a mladých vědců UP 21.-22.9.2021

Development of students talent

Dita Palaščíková | 21. 9. 2021

Facilitated group discussion about examples and possibilities why and how to work with students motivation, talents and potential. The participants had a great opportunity to share their experience and vision and co-create system of talent acquisition and development at our university.

Leadership for young scientists

Dita Palaščíková | 22. 9. 2021

Workshop aimed at sharing ideas and perception of a good leadership and its role and impact in the research and science. Individual and group activities helped the participants reflect their motivation and capabilities in the role of responsible leaders who inspire others and lead them towards sustainable and innovative solutions and visions.



Women in science

Dita Palaščíková

22. 9. 2021

Workshop focused on sharing ideas and experience in the field of beginning and developing women's career in science. Reflecting differences and challenges related to (not only) gender issues we want to support individual, organisational and system decision making processes influencing necessary factor: good and fair conditions in research and science to support diversity and talent.

Individual Career&Resume&Development consultations

Katrin Stark





Základní principy úspěšné popularizace vědy

Michael Londesborough | 14. 10. 2021

Workshop s důrazem na rozvíjení kompetencí v oblasti komunikace a popularizace vědy s Michaelem Londesboroughem.

Workshop byl primárně určen pro akademické a vědecké pracovníky Univerzity Palackého v Olomouci.

Pásmo bylo součástí programu Fort Science Academy realizovaného v rámci projektu Rozvoj kapacit pro VaV na Univerzitě Palackého v Olomouci CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_054/0014614

Michael Londesborough Masterclass

15. 10. 2021

Praktické ukázky popularizace vědy, interaktivní science show a reflexe s Michaelem Londesboroughem.

Pásmo bylo součástí programu Fort Science Academy realizovaného v rámci projektu Rozvoj kapacit pro VaV na Univerzitě Palackého v Olomouci CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_054/0014614

Jak mluvit o vědě? Improvizace v komunikaci vědy

Alexandr Dvořák | 30. 11. 2021

Workshop koncipován do dvou improvizčních tréninků cílil formou her na základní improvizční dovednosti: koncentrace, kooperace, komunikace, kreativita. Účastníci měli příležitost posunout své prezentační dovednosti, sáhnout si na techniky, jak pracovat s trémou, uvědomit si svou přirozenou jedinečnost a umět ji využít, pobavit se, zažít něco nového, získat baterii cvičení a dále improvizční dovednosti rozvíjet i po skončení kurzu.

Zážitková povaha cvičení zapojovala mozek i tělo.

Kurz byl primárně určen pro akademické a vědecké pracovníky Univerzity Palackého v Olomouci.

Pásmo bylo součástí programu Fort Science Academy realizovaného v rámci projektu Rozvoj kapacit pro VaV na Univerzitě Palackého v Olomouci CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_054/0014614

Individuální konzultace pro podpořené studenty

Ve spolupráci s Kariérním centrem UP byly na základě poptávky studentů uskutečněny individuální kariérní konzultace.

Poradce: Katrin Stark

Individuální koučing pro podpořené studenty

Ve spolupráci s Kariérním centrem UP byly na základě poptávky studentů uskutečněny individuální kariérní konzultace.

Poradce: Katrin Stark





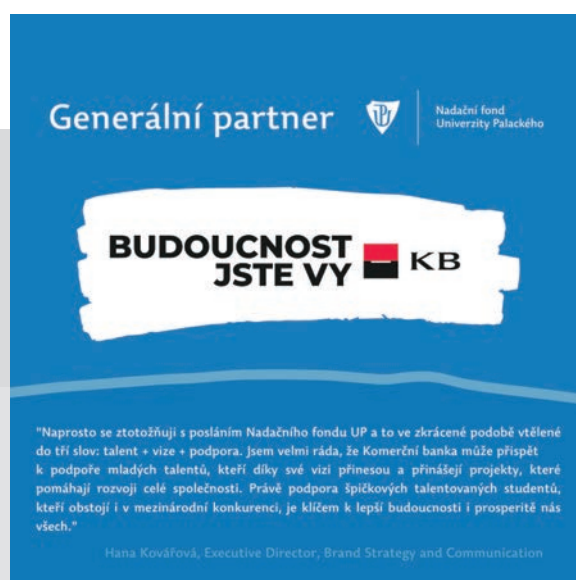
4 PODPORA

Webové stránky a sociální sítě

- Obsahová a vizuální aktualizace webových stránek www.fond.upol.cz
- správa stránek kampaně Darujte příležitost! www.fond.upol.cz/darujte-prilezitost
- správa Facebookového profilu včetně dlouhodobého plánu příspěvků zaměřených na visibilitu dárců, úspěchů studentů podpořených nadačním příspěvkem, ambasadorů a fondu

Kampaň Darujte příležitost. Podpořte mladé vědce!

- pokračování kampaně Darujte příležitost. Podpořte mladé vědce!
- kampaň je zaměřena na významné absolventy UP a její příznivce a jejím cílem je získat finančních prostředků na podporu studentských projektů formou nadačních příspěvků





5 KOMUNITA

Vzdělávání pro studenty Univerzity Palackého

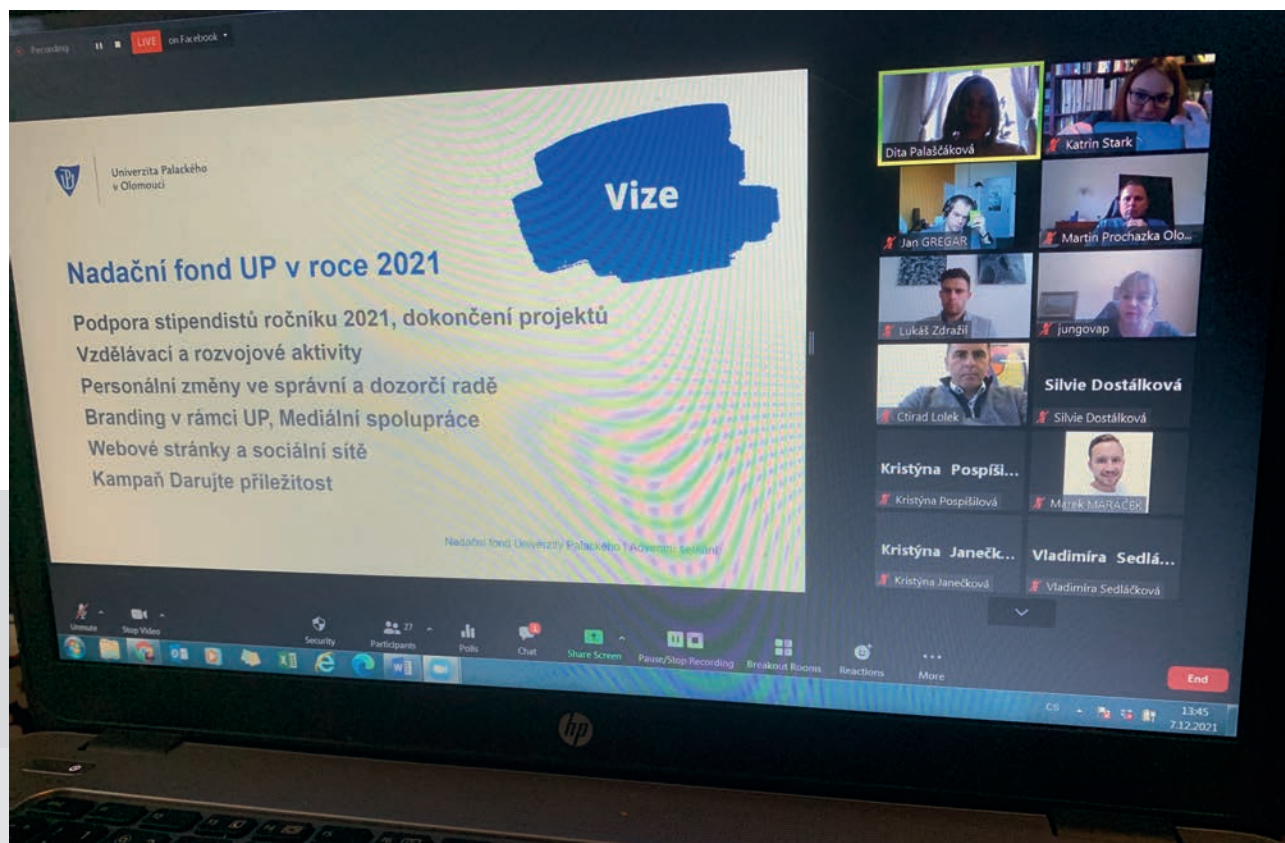
Nadační fond otevřel v roce 2021 nabízené vzdělávací akce všem studentům Univerzity Palackého v Olomouci. Nabídka vzdělávacích akcí je designována v souladu s potřebami a zájmy studentů, které průběžně systematicky monitorujeme.

Zapojení Nadačního fondu do projektu COACH v rámci programu ERASMUS

Součástí projektu realizovaného v letech 2020–2022 byla účast Katrin Stark na třífázovém mezinárodním výcviku v kariérním koučování zaměřeném na mladé lidi. Získané kompetence jsme uplatnily v nabídce individuálního koučingu talentovaných studentů Univerzity Palackého.

Adventní setkání Nadačního fondu UP podpořených studentů s rektorem, příznivci a dárci 7. 12. 2021 ON-LINE |

Na této již tradiční slavnostní události jsme měli možnost prezentovat našim příznivcům, že příležitosti, které darovali našim stipendistům – mladým vědcům, inovátorům a umělcům, měly svůj smysl.





6 KDO PODPOŘIL NÁS?

Generální partner v roce 2021

Komerční banka



Další dárci a partneři

prof. RNDr. Tomáš Opatrný, Dr.

doc. RNDr. Karel Berka, Ph.D.

JUDr. Kamil Andreé

Mgr. Kryštof Vávra

Mgr. Martin Šmajser

Miloslav Bešta, Ph.D.

prof. MUDr. Vladimír Palička, CSc., dr. h. c

Mgr. Pavel Stržínek

Arnošt Petržela

Jan Gregar

Mediální partner

Žurnál Univerzity Palackého v Olomouci

Studentské rádio UPair

Všem příznivcům a dárcům fondu děkujeme: děkujeme, že jste darovali příležitost!



7 FINANČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2021

Příjmy fondu v roce 2021

Komerční banka, a.s.	300 000 Kč
Pavel Stržínek	40 000 Kč
Vladimír Palička	30 000 Kč
Miloslav Bešta, Martin Šmajser	2× 20 000 Kč
Tomáš Opatrný	15 000 Kč
Karel Berka, Ivo Jirásek	2× 12 000 Kč
Jan Gregar, Arnošt Petržela, Petr Tarkowski	3× 10 000 Kč
Ostatní příjmy v tom: Kryštof Vávra 9 000 Kč, Petr Bilík 1 200 Kč, František Zouhar 300 Kč	10 500 Kč
Příjem veřejné sbírky Josef Slezák	3 000 Kč
Celkem	492 500 Kč

Výdaje fondu v roce 2021

Provozní náklady NF UP	Kč
Služby – webhosting Olomoucké weby, popularizace na stránce Vědátor, redesign webové prezentace fondu	19 789 Kč
Bankovní poplatky běžný a sbírkový účet	3 699 Kč
Poplatky Darujme	3 650 Kč
Celkem	27 138 Kč

Finanční majetek fondu k 31. 12. 2021 činí 626 668 Kč. Veškeré prostředky jsou uloženy na běžném účtu NF UP u KB, a.s.

Vlastní zdroje fondu se v roce 2021 zvýšily z částky 152 730 Kč na částku 315 092 Kč, a to díky ziskovému hospodaření v roce 2021.

Cizí zdroje k 31. 12. 2021 představují nespotřebované prostředky přijaté od Komerční banky, a.s., v závěru roku 2021 a přijaté zálohy, které představují zůstatek veřejné sbírky.

Náklady NF UP za rok 2021 činí celkem 27 138 Kč, výnosy roku 2021 představují částku 189 500 Kč, hospodářský výsledek NFÚ celkem za rok 2021 je zisk ve výši 162 362 Kč.



ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2021

(v celých tisících Kč)

IČO
0 4 1 8 7 3 3 4

Název a sídlo účetní jednotky

Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci

Křížkovského 511

Olomouc

77900

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	0	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem (součet A.I.1. až A.I.7.)	0	0
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0
2.	Software	0	0
3.	Ocenitelná práva	0	0
4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (součet A.II.1. až A.II.10.)	0	0
1.	Pozemky	0	0
2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	0	0
3.	Stavby	0	0
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	0	0
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0
6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	0	0
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	0	0
8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	0	0
9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	0
10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem (součet A.III.1. až A.III.6.)	0	0
1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
2.	Podíly - podstatný vliv	0	0
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	0	0
4.	Zápůjčky organizačním složkám	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	0	0



IČ: 04187334

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A. IV.	Oprávký k dlouhodob. majetku celkem (součet A.IV.1 až A.IV.11.)	0	0
1.	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2.	Oprávký k softwaru	0	0
3.	Oprávký k ocenitelným právům	0	0
4.	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
5.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
6.	Oprávký ke stavbám	0	0
7.	Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	0	0
8.	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů	0	0
9.	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům	0	0
10.	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	0	0
11.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	0	0
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	161	627
B. I.	Zásoby celkem (součet B.I.1. až B.I.9.)	0	0
1.	Materiál na skladě	0	0
2.	Materiál na cestě	0	0
3.	Nedokončená výroba	0	0
4.	Polotovary vlastní výroby	0	0
5.	Výrobky	0	0
6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	0	0
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	0	0
8.	Zboží na cestě	0	0
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0
B. II.	Pohledávky celkem (součet B.II.1. až B.II.19.)	0	0
1.	Odběratelé	0	0
2.	Směnky k inkasu	0	0
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	0	0
4.	Poskytnuté provozní zálohy	0	0
5.	Ostatní pohledávky	0	0
6.	Pohledávky za zaměstnanci	0	0
7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	0	0
8.	Daň z příjmů	0	0
9.	Ostatní přímé daně	0	0
10.	Daň z přidané hodnoty	0	0



IČ: 04187334

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
11.	Ostatní daně a poplatky	0	0
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	0	0
13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	0	0
14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	0	0
15.	Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	0	0
16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	0	0
17.	Jiné pohledávky	0	0
18.	Dohadné účty aktivní	0	0
19.	Opravná položka k pohledávkám	0	0
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (součet B.III.1. až B.III.7.)	161	627
1.	Peněžní prostředky v pokladně	0	0
2.	Ceniny	0	0
3.	Peněžní prostředky na účtech	161	627
4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	0	0
5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	0	0
6.	Ostatní cenné papíry	0	0
7.	Peníze na cestě	0	0
B. IV.	Jiná aktiva celkem (součet B.IV.1. až B.IV.2.)	0	0
1.	Náklady příštích období	0	0
2.	Příjmy příštích období	0	0
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	161	627



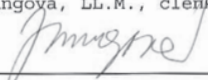
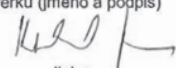
IČ: 04187334

Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	153	315
A. I.	Jmění celkem (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	303	303
1.	Vlastní jmění	303	303
2.	Fondy	0	0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	0	0
A. II.	Výsledek hospodaření celkem (A.II.1. + A.II.2. + A.II.3.)	-150	12
1.	Účet výsledku hospodaření	74	162
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	0
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	-224	-150
B.	Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	8	312
B. I.	Rezervy celkem (B.I.1.)	0	0
1.	Rezervy	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem (součet B.II.1. až B.II.7.)	0	0
1.	Dlouhodobé úvěry	0	0
2.	Vydané dluhopisy	0	0
3.	Závazky z pronájmu	0	0
4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6.	Dohadné účty pasivní	0	0
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	0	0
B. III.	Krátkodobé závazky celkem (součet B.III.1. až B.III.23.)	8	12
1.	Dodavatelé	0	0
2.	Směnky k úhradě	0	0
3.	Přijaté zálohy	0	0
4.	Ostatní závazky	8	12
5.	Zaměstnanci	0	0
6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	0
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	0	0
8.	Daň z příjmů	0	0
9.	Ostatní přímé daně	0	0
10.	Daň z přidané hodnoty	0	0
11.	Ostatní daně a poplatky	0	0
12.	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	0	0
13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samosprávních celků	0	0
14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	0	0



IČ: 04187334

Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	0	0
16.	Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	0	0
17.	Jiné závazky	0	0
18.	Krátkodobé úvěry	0	0
19.	Eskontní úvěry	0	0
20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	0	0
21.	Vlastní dluhopisy	0	0
22.	Dohadné účty pasivní	0	0
23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	0	0
B. IV.	Jiná pasiva celkem (součet B.IV.1. až B.IV.2.)	0	300
1.	Výdaje příštích období	0	0
2.	Výnosy příštích období	0	300
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	161	627

Sestaveno dne: 30.03.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky NADAČNÍ FOND	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Mgr. Petra Jungová, LL.M., členka dozorčí rady 
Předmět podnikání podpora vzdělávání	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Ing. Jitka Kubáčková  tel.: 585631030 linka:



VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2021

(v celých tisících Kč)

IČO
0 4 1 8 7 3 3 4

Název a sídlo účetní jednotky

Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci

Křížkovského 511

Olomouc

77900

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby (součet A.I.1. až A.I.6.)	20	0	20
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	0	0	0
2.	Prodané zboží	0	0	0
3.	Opravy a udržování	0	0	0
4.	Náklady na cestovné	0	0	0
5.	Náklady na reprezentaci	0	0	0
6.	Ostatní služby	20	0	20
A.II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace (součet A.II.7. až A.II.9.)	0	0	0
7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	0	0	0
8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	0	0	0
9.	Aktivace dlouhodobého majetku	0	0	0
A.III.	Osobní náklady (součet A.III.10. až A.III.14.)	0	0	0
10.	Mzdové náklady	0	0	0
11.	Zákonné sociální pojištění	0	0	0
12.	Ostatní sociální pojištění	0	0	0
13.	Zákonné sociální náklady	0	0	0
14.	Ostatní sociální náklady	0	0	0
A.IV.	Daně a poplatky (A.IV.15.)	0	0	0
15.	Daně a poplatky	0	0	0
A.V.	Ostatní náklady (součet A.V.16. až A.V.22.)	7	0	7
16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	0	0
17.	Odpis nedobytné pohledávky	0	0	0
18.	Nákladové úroky	0	0	0
19.	Kursově ztráty	0	0	0
20.	Dary	0	0	0
21.	Manka a škody	0	0	0
22.	Jiné ostatní náklady	7	0	7



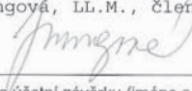
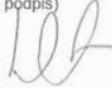

04187334

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek (součet A.VI.23. až A.I.27.)	0	0	0
23.	Odpisy dlouhodobého majetku	0	0	0
24.	Prodaný dlouhodobý majetek	0	0	0
25.	Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0
26.	Prodaný materiál	0	0	0
27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	0	0	0
A.VII.	Poskytnuté příspěvky (A.VII.28.)	0	0	0
28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	0	0	0
A.VIII.	Daň z příjmů (A.VIII.29.)	0	0	0
29.	Daň z příjmů	0	0	0
	NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)	27	0	27



04187334

Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B.I.	Provozní dotace (B.I.1.)	0	0	0
1.	Provozní dotace	0	0	0
B.II.	Přijaté příspěvky (součet B.II.2. až B.II.4.)	188	0	188
2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	0	0	0
3.	Přijaté příspěvky (dary)	188	0	188
4.	Přijaté členské příspěvky	0	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	1	0	1
B.IV.	Ostatní výnosy (součet B.VI.5. až B.VI.10.)	0	0	0
5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	0	0
6.	Platby za odepsané pohledávky	0	0	0
7.	Výnosové úroky	0	0	0
8.	Kursově zisky	0	0	0
9.	Zúčtování fondů	0	0	0
10.	Jiné ostatní výnosy	0	0	0
B.V.	Tržby z prodeje majetku (součet B.V.11. až B.V.15.)	0	0	0
11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	0	0	0
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0
13.	Tržby z prodeje materiálu	0	0	0
14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0
15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0
	VÝNOSY CELKEM (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV. + B.V.)	189	0	189
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	162	0	162
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	162	0	162

Sestaveno dne: 30.03.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky NADAČNÍ FOND	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Mgr. Petra Jungová, LL.M., členka dozorčí rady 
Předmět podnikání podpora vzdělávání	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Ing. Jitka Kubáčková  tel.: 585631030 linka: 



Příloha ve zkráceném rozsahu dle vyhlášky č. 504/2002 Sb. k 31. 12. 2021

1. Obecné údaje

Popis účetní jednotky:

Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci
Křížkovského 8, 771 47 Olomouc
IČ: 04187334

Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci byl založený přijetím Zakladací listiny Nadačního fondu UP v Olomouci dne 28. 5.2015 zakladatelem fondu, Univerzitou Palackého v Olomouci se sídlem Křížkovského 8, 771 47 Olomouc, zastoupenou jejím tehdejším rektorem prof. Mgr. Jaroslavem Millerem, M.A., PhD.

Účel nadačního fondu: Podpora excelentních a inovativních mezinárodních vědecko-výzkumných a uměleckých aktivit studentů, posílení zahraniční spolupráce UP, příspěvi k řešení celospolečenských, environmentálních či kulturních problémů, podílení se na rozvoji filantropie v ČR a v neposlední řadě příspěvi k naplnění tzv. třetí role UP vůči společnosti.

Zakladatel: Univerzita Palackého v Olomouci, IČ: 61989592
Vklad: 1,- Kč, Splaceno: 100 %

Počet zaměstnanců: 0 osob


2. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci nemá žádný dlouhodobý hmotný ani nehmotný majetek, ani zásoby materiálu a zboží. Účtuje podle vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

3. Doplnující údaje

Krátkodobý finanční majetek k 31. 12. 2021 činil celkem 627 tis. Kč, vlastní zdroje celkem 315 tis. Kč a cizí zdroje 312 tis. Kč, celkový hospodářský výsledek včetně nerozděleného zisku z minulých let k 31. 12. 2021 představuje zisk ve výši 12 tis. Kč. Náklady za rok 2021 činí 27 tis. Kč, výnosy 189 tis. Kč, hospodářský výsledek: zisk ve výši 162 tis. Kč.

V Olomouci dne 30. 3. 2022


Mgr. Petra Jungová LL.M.
členka dozorčí rady



Nadační fond
Univerzity Palackého

Talent + vize + podpora + komunita = Nadační fond Univerzity Palackého

www.fond.upol.cz